



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Políticas tributarias y su influencia en el crecimiento
económico del emporio comercial de Moshoqueque,
Chiclayo.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

AUTORA:

Pérez Sánchez, Sandy Jovana. (ORCID: 0000-0001-8728-4613)

ASESOR:

Rios Incio, Manuel Igor. (ORCID: 0000-0003-1411-8095)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

CHICLAYO-PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la vida, salud y sabiduría

a lo largo de la tesis y la carrera de contabilidad.

A Mis Padres

Que sin ellos no estaría

por

lograr una meta más en

mi vida profesional.

A Mi Abuela

Que me dejó a puertas de lograr

esta meta en mi vida y ahora está

en el cielo.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a mis asesores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarnos a llegar al punto en el que nos encontramos.

El proceso no ha sido sencillo, pero gracias a las ganas de transmitirnos sus conocimientos, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de este trabajo de investigación con éxito y obtener el cierre de ciclo con buenos logros.

La Autora

INDICE DE CONTENIDO:

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEORICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	14
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
Técnicas de recolección de datos.	18
3.5 Procedimiento	25
3.6 Métodos de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS:	28
V. DISCUSIÓN:	35
VI. CONCLUSIONES:	39
VII. RECOMENDACIONES:.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	42
ANEXOS:	47

INDICE DE TABLAS:

Tabla N° 01	16
Tabla N° 02	16
Tabla N° 03	20
Tabla N° 04	20
Tabla N° 05	22
Tabla N° 06	23
Tabla N° 07	24
Tabla N° 08	27
Tabla N° 09:.....	28
Tabla N° 10:	29
Tabla N° 11:	30
Tabla N° 12:	31
Tabla N° 13:	33

INDICE DE GRAFICOS:

Figura 01 gráfico del diseño:	13
Figura 02 formula estadística:	22
Figura 03 informe de participación de los participantes encuestados:	29
Figura 04 informe de participación de los participantes encuestados:	30
Figura 05 informe de participación de los participantes encuestados:	31
Figura 06 informe de participación de los participantes encuestados:	32
Figura 07 relación de variables	34

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoque, Chiclayo. La metodología fue de enfoque cuantitativo, siendo de tipo básica porque buscó conocimientos de la realidad problemática para contribuir con respuestas en investigaciones futuras, de diseño no experimental, transversal, correlacional causal. Los resultados mostraron que una adecuada información sobre políticas tributarias a los contribuyentes y el compromiso de las autoridades en la repartición de las mismas influiría positivamente el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoque, Chiclayo. Se concluye con que se necesita implementar nuevas reformas que ayuden a obtener la equidad necesaria entre los contribuyentes y los entes recaudadores, para incrementar el crecimiento económico del sector.

Palabras claves: Políticas, crecimiento económico, economía, contribuyentes.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how tax policies influence the economic growth of the commercial emporium of Moshoque, Chiclayo. The methodology was of a quantitative approach, being of a basic type because it sought knowledge of the problematic reality to contribute with answers in future research, of a non-experimental, cross-sectional, causal correlational design. The results showed that adequate information on tax policies for taxpayers and the commitment of the authorities in their distribution would positively influence the economic growth of the commercial emporium of Moshoque, Chiclayo. It is concluded that it is necessary to implement new reforms that help to obtain the necessary equity between taxpayers and collecting entities, to increase the economic growth of the sector.

Keywords: Policies, economic growth, economy, taxpayers.

I. INTRODUCCIÓN

En Ecuador, Segura (2017) confirmó en el diario Empresarial Latindex que, debido a la mala gestión feudalitaria del país, la eficiencia tributaria es baja ya que; entre los años 2008 y 2016 el PBI obtuvo un crecimiento positivo anual de 6% no obstante, este comportamiento no ha reflejado mejoras en la sociedad, lo que ha provocado que la mayoría de sus ciudadanos evadan impuestos.

En Colombia, Cazallas (2018) en el diario Inquietud Empresarial aseguró que los grandes contribuyentes con las empresas oligopolistas causarían desigualdad para medir las diferencias en la distribución de la riqueza, pues la fuente de financiamiento proviene en su mayoría de los contribuyentes los cuales aportan el 59,1%, de gestión de activos y prestación de servicios 11,9% siendo estos impuestos un instrumento importante en la activación de la economía en el país.

En Australia, Shorten (2019) en el diario The Gurdian comentó sobre la extensión de las políticas tributarias que se basa en los créditos de franqueo, los cambios en el apalancamiento financiero negativo, los fidecomisos y el impuesto a las ganancias de capital donde tendrá un impacto insignificante en el 50% más pobre de los hogares de Australia por ingresos y riqueza, beneficiando a las viviendas en el 20% incrementando de esta manera el crecimiento económico en el país y la sociedad.

En España, (Gómez, Sabani & Moran, 2017) mencionan que las políticas tributarias constituyen una herramienta internacional primordial para un país que busca incrementar los ingresos para brindar infraestructura y servicios básicos a sus ciudadanos. El cumplimiento de las políticas tributarias también puede mejorar la libertad de progreso y la rendición de cuentas del gobierno positivamente en un 70%. Al mismo tiempo, al exigir que los impuestos se inviertan de manera inteligente y en el futuro, puede alentar en un 80% a los ciudadanos a participar más en el proceso político del país.

En el Perú, Ordoñez (2017), en el diario Gestión nos mencionó que las políticas tributarias es un gran problema que se debe tomar con mucho énfasis en el sistema financiero, para incrementar estrategias que permitan concientizar a los ciudadanos y disminuir los inconvenientes en la recaudación económica tributaria, debido al aumento de la morosidad, evasiones y falta de cultura entre los contribuyentes que en ese año fue un 55% desfavorable la recaudación.

En el país, Herrera (2018) en el diario Gestión nos mencionó que las políticas tributarias son normas que permiten controlar y poner en orden a las informalidades de los contribuyentes que aún no toman conciencia de cómo nos perjudicamos como nación al no respetar las políticas tributarias. Sin embargo, estas políticas traen consigo las elusiones feudatarias que no ayudan a un buen crecimiento económico como país; puesto que estas elusiones incrementaron en un 40% anual, son consideradas también como un acto de defraudación que, mediante el empleo de los vacíos legales, tienen como propósito reducir el pago de los tributos que por norma le corresponden a un deudor tributario.

A nivel local, Salaverry (2019) mencionó que es de vital importancia que la municipalidad de Chiclayo se comuniquen con los contribuyentes del mercado Moshoqueque, que le sepa explicar cómo se dan las situaciones, así no habrá altercados ni malos entendidos a la hora de respetar las políticas tributarias expuestas por el estado para el incremento económico del país y su desarrollo ya que en este sector la informalidad era de un 70% pero con los beneficios tributarios que se están otorgando se logró disminuir un 20% de informalidad.

Diario la República (2020) anunció que la ausencia de una conveniente difusión por parte de las respectivas municipalidades respecto a los tributos y el objeto de los mismos, trae consigo la ausencia de una cultura de conciencia

tributaria y origina que los contribuyentes se encuentren más propensos a no acatar las políticas tributarias establecidas por la ley.

Teniendo en cuenta la problemática existente se plantea el siguiente problema de investigación ¿De qué manera las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo?

La presente tesis, mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de políticas tributarias y crecimiento económico, encontró explicaciones a situaciones internas (evasiones tributarias, cultura tributaria, elusiones tributarias) y del entorno (la competencia informal) que afecta a los comerciantes del emporio del mercado Moshoqueque. Para lograr los objetivos de estudio, se empleó técnicas como la encuesta y el cuestionario que, a través de su procesamiento mediante el spss, permitió conocer como las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo. Así, los resultados de la investigación se apoyan en técnicas de información validas en el medio. De acuerdo a la relevancia práctica, los resultados dieron solución a los problemas existentes permitiendo encontrar medidas concretas sobre políticas tributarias y el crecimiento económico, ya que gran parte de los comerciantes no tienen cultura y conocimiento tributario que ayuden a contribuir en las mejoras del país y del bien común.

Dicho estudio presenta como objetivo general, determinar de qué manera las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo; y de forma específica se tienen los siguientes objetivos: Analizar las políticas tributarias en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo, analizar el nivel de crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo y verificar la relación entre las políticas tributarias y el crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

En la presente investigación se formuló como hipótesis general que las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico en el comercio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

II. MARCO TEORICO

El cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes es un elemento fundamental para la recaudación de impuestos y depende en gran parte de la aplicación estratégica tributaria puesta por el estado, es por ello que las políticas tributarias pretenden hacer cumplir las metas económicas y sociales que una sociedad políticamente establecida quiera promover ya que de ello va depender el crecimiento económico, mejoras continuas y el desarrollo de las naciones. Se realizó una búsqueda de trabajos similares al trabajo de investigación, y luego de descubrir la investigación que se cita a continuación, se tomó como base el desarrollo de algunos temas relacionados:

Berrú (2017) en su artículo titulado *“Políticas tributarias en el crecimiento económico del Perú”*. La finalidad del trabajo de estudio fue aplicar nuevas reformas tributarias para la actualidad económica brindando oportunidades de mejoras al país con su sistema impositivo más atractivo. La investigación concluyó que las nuevas estrategias planteadas para la reforma ayudarían en un 60% a incrementar las recaudaciones y el cumplimiento de las políticas tributarias. Obteniendo como resultado que si se emplean estas nuevas medidas en la reforma se podría concientizar a la población para cumplirlas consiguiendo mejores beneficios.

Ordoñez (2017) in the article *“Economic growth and tax revenues”*. Su objetivo es determinar la relación entre el crecimiento económico y los ingresos fiscales del Perú. La investigación concluye que existe una tendencia creciente en el PBI de 35% en los últimos años, tanto a precios corrientes como a precios constantes. Obteniendo como resultado que la mayor parte de los ingresos provenientes del crecimiento económico fueron ingresos tanto tributarios como no tributarios.

Vargas (2017) en su presentación titulada “ *Actualidad económica y políticas tributarias para el crecimiento económico del Perú*” . La finalidad del trabajo de estudio fue analizar la actualidad económica y las políticas tributarias en el Perú para determinar estrategias de mejoras continuas en el país. La investigación concluyó que las nuevas estrategias planteadas para la recaudación tributaria reúnen el 70% de beneficios para el bien común. Obteniendo como resultado que los beneficios tributarios para el crecimiento económico se obtiene con el cumplimiento de las políticas tributarias.

Morales (2018), en su artículo titulado “*Análisis de la política tributaria y el crecimiento económico en el impuesto a la renta del Ecuador*”. La finalidad del trabajo de estudio fue determinar la relación entre políticas tributarias y el incremento económico por el gravamen a la utilidad del Ecuador. La investigación concluyó en que las políticas tributarias regularizan el cumplimiento de las normas tributarias para el incremento económico contribuyendo al cumplimiento de las rentas del Ecuador. Obteniendo como resultados que más del 60% de su población no cumplía debidamente con sus políticas tributarias establecidas.

Gallego (2019), en su investigación titulada “*Crecimiento económico de Chile: Políticas tributarias y resultados*”. El propósito del trabajo de investigación fue implementar estrategias que conlleven a mejoras en la hacienda pública de Chile. La investigación concluyó teniendo que el mayor desafío en Chile es concientizar a su población para respetar las políticas tributarias de su país para obtener mejoras continuas. Obteniendo como resultados que el 55% de su población no cumple voluntariamente con dichas políticas.

Casares (2017), en su investigación titulada “*La Política Tributaria y su Impacto En La Sociedad*”. El propósito del trabajo de investigación fue verificar la relación que existe entre las políticas tributarias y la sociedad de Argentina. La investigación concluyó en que la autodeterminación del pago de los tributos parte de un principio de buena fe, el cual permite al contribuyente declarar

voluntariamente el monto de sus obligaciones. Obteniendo como resultado en los últimos 3 años que educando correctamente a su población y brindándole beneficios respecto al pago de sus tributos voluntariamente ha mejorado la recaudación en un 5% del ingreso en Argentina.

Torres (2019), en su investigación titulada *“La Importancia de la implementación de la Cultura Tributaria en Colombia”*. El propósito del trabajo de investigación fue establecer cuál es la importancia de la cultura tributaria en Colombia. La investigación concluyó en que la cultura feudataria busca generar conciencia en el ciudadano a través de las políticas tributarias que reflejan la importancia del pago de sus tributos y los beneficios de los mismos. Obteniendo como resultado que el 66% de su población encuestada es consciente que la importancia de tener cultura tributaria contribuye a una recaudación justa para el bien de su sociedad, mientras que el otro 34% de su población manifiesta desconocimiento en temas tributarios.

Pereira (2018), en su investigación titulada: *“La Política Y La Administración Tributaria En El Marco De La Descentralización Fiscal”*. El propósito del trabajo de investigación fue determinar si la política tributaria y la administración tributaria influye en la cultura tributaria en el marco de la descentralización fiscal. La investigación concluyó que el conocimiento de las políticas tributarias va influir positivamente en las recaudaciones del gobierno. Obteniendo como resultado que el 40% de los encuestados, consideran que las políticas tributarias inadecuadas generan que el empresario tenga un nivel de cultura tributaria inadecuado, mientras que el 60% encuestados consideran que existe relación entre las políticas tributarias y cultura tributaria.

Sánchez (2019) en su artículo titulado *“Las políticas tributarias en el crecimiento económico de Ecuador, 2015- 2018”*. El fin del trabajo fue analizar las políticas tributarias en el crecimiento económico de Ecuador, 2015- 2018. La investigación concluyó diciendo que las políticas tributarias constituyen una fuente importante de ingresos para la economía del país. Obteniendo como

resultado que el 94.9% de los ingresos por tributación aportarían al crecimiento económico del país.

Segura (2017) in his research entitled: *"Tax collections, tax policies and economic growth. An analysis through the GDP of Ecuador "*. El propósito del trabajo fue determinar el comportamiento de la recaudación del impuesto sobre la renta en la relación al comportamiento del PBI. Con la conclusión de que el PBI es el resultado de la producción nacional y esto a su vez se traduce en los ingresos generados como respuesta a la actividad productiva del país. Obteniendo como resultado que en el período 2008- 2016 el PBI tendría un crecimiento promedio anual del 6% y el impuesto a la renta del 7,4% por no cumplir con todos los ciudadanos con las políticas tributarias establecidas.

En relación a las bases teoricas podemos citar a Valencia (2019) nos dice que el origen de las políticas tributarias nace apartir de la necesidad de hacer cumplir las normas de recuadación de impuestos, por la falta de cultura tributaria y el cumplimiento de pago voluntario.

La participación del Estado en la economía es muy importante porque se expresa a través de políticas fiscales y tributarias como variables de gasto público de bienes y servicios.

Según Zapata (2018) las políticas tributarias se definen como el criterio necesario para establecer de manera directa o indirecta cargas tributarias para financiar las actividades del gobierno o empresas del sector privado; a su vez, considera que los factores que determinan el cumplimiento de las políticas tributarias son la tributación, el conocimiento tributario, la eficiencia tributaria, la normativa tributaria, la determinación tributaria y Conciencia fiscal.

Estos factores son considerados como herramientas fundamentales para el cumplimiento de las obligaciones feudatarias de una sociedad, porque tiene lineamientos políticos que permiten al sistema tributario desempeñar sus principios de eficiencia, eficacia, igualdad y simplicidad de una manera adecuada en el país.

Becerra (2017) nos dice que, la recaudación tributaria reside en el ejercicio de las situaciones administrativas convenientes al cobro de las deudas feudatarias resultantes de alguna actividad económica.

Es decir, es una dimensión que refleja la probabilidad de progresos en la calidad de vida de los ciudadanos. Es administrada por la SUNAT y empleada por el estado junto a las municipalidades con la finalidad de ser distribuido en las necesidades básicas del pueblo, combatir la miseria en los sectores económicos que son fundamentales para el incremento de la riqueza del país, el estado busca la conformidad de oportunidades y favorecer el bienestar de los demás que es una forma de involucrarse en los asuntos de la comunidad, en tal sentido es notorio toda la población, utiliza de alguna manera las obras que hace el estado con las recaudaciones tributarias.

Según Tafur (2019) expresa como conocimientos tributarios a la capacidad de razonar y comprender los beneficios que se obtienen al tributar voluntariamente con leyes que están dadas en marcos políticos.

A través de los conocimientos tributarios se demuestra la capacidad que tienen los ciudadanos frente a sus obligaciones adquiridas. Además, en estos tiempos existe un escaso nivel de conocimiento tributario lo cual se considera como un factor causante de la baja cultura tributaria, esto se debe a su estructura súbdita que es compleja, muy cambiante con las actualizaciones y cambios constantes que hace del contribuyente un desconocimiento total de las pautas para el cumplimiento de manera oportuna de sus obligaciones feudatarias.

El conocimiento tributario es un indicador que comprende en ayudar al desempeño voluntario de las obligaciones feudatarias de manera efectiva. Asimismo, permite conocer los beneficios que conlleva el pago voluntario de los impuestos.

Rodríguez (2017) define a la eficiencia tributaria como un incremento positivo de las recaudaciones feudatarias por un determinado periodo obteniendo beneficios al contribuyente y a la economía.

La eficiencia tributaria es un indicador que demuestra la mejora en las distribuciones del ingreso del estado incrementando la capacidad del sistema tributario por medio de sus recaudaciones económicas por los tributos.

Hernández (2019) define a las normas tributarias como aquellos modelos que regulan, determinan, identifican, y especifican los elementos constitutivos de la relación obligatoria material del impuesto como tributo.

Es decir, las normas tributarias son importantes porque van a regular todas las acciones de los contribuyentes, de esta manera genera impuestos que son de gran importancia para el presupuesto económico del país en el desarrollo de sus actividades.

Es una dimensión que va ayudar a obtener el control de los compromisos tributarios de los interesados, valorando a los tributos y teniendo el conocimiento necesario para su cumplimiento de acuerdo a ley según correspondan.

En las últimas décadas la economía de los países subdesarrollados se encuentra en crisis por la falta de valoración a los tributos, esto se debe a la gran desinformación que existe por parte de los entes recaudadores con la población.

Méndez (2017) define a la valoración de tributos como una medida de cumplimiento por conciencia tributaria de cada contribuyente hacia los entes recaudadores de impuestos; con fines de utilidad pública y mejoras en el ámbito social, sanitario, laboral y económico.

La valoración de los tributos es un indicador que nos va demostrar la iniciativa propia de los ciudadanos; sobre el cumplimiento de cualquier prestación tributaria de manera voluntaria a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria para el incremento económico del país.

Evidentemente, en los últimos años se han producido una serie de cambios en todo el sistema tributario con el fin de buscar impuestos más altos y recaudación de impuestos, pero la escasa conciencia tributaria ha interrumpido este proceso de crecimiento en los países bajos.

Laverde (2018) considera que la conciencia tributaria es el sentido del contribuyente de cumplimiento de las obligaciones tributarias afectado por sus propios deseos, sin presión para obtener mejoras personales, comunitarias y nacionales.

La conciencia tributaria es un indicador que tiene como objetivo incentivar al cumplimiento voluntario, convencer a la población que cumplir trae un beneficio común e interioriza los deberes tributarios. Es decir, la conciencia tributaria es circunstancial e individual que ayuda a una recaudación de manera voluntaria para un bien común de una sociedad y un país desarrollado o en vías de desarrollo.

Asimismo, el presente estudio se sustenta mediante la base teórica del crecimiento económico.

Mío (2017) mencionó que el crecimiento económico se originó a partir de la Revolución Industrial a mediados del siglo XIX. El capital de inversión de reserva es el motor de la revolución, que no solo produce canjes económicos, sino que también promueve la transformación social.

Según Bazán (2017) define al crecimiento económico como un aumento en la utilidad o cantidad de bienes y servicios derivados de la economía; al mismo tiempo, considera que los factores que determinan el crecimiento económico son la productividad, la calidad, la efectividad, la compensación de ingresos y la cultura tributaria.

Estos factores son considerados como herramientas fundamentales para el crecimiento económico de una sociedad, porque tiene lineamientos financieros que permiten al sistema tributario cumplir con sus principios.

Sánchez (2018) define a la productividad como la producción total de un producto o servicio, traerá crecimiento económico, ganancias o lucro a un determinado grupo de trabajo.

Esta dimensión de productividad, determina una medida económica muy importante ya que calcula cuantos recursos y servicios han producido un determinado factor de grupo económico o de trabajo.

Es decir; el aumento de productividad se va obtener con mejoras en tecnología siendo esta mejora un factor de aumento de la producción marginal del factor económico para un determinado país.

El desarrollo económico es inminente, y es prioritario lograr una visión material que pueda satisfacer las necesidades básicas (como alimentación, educación, salud, etc.). Pero para lograr el crecimiento requerido, también depende de la calidad de la producción.

Palias (2019) considera que la calidad ayuda al crecimiento económico ya que conlleva una serie de planificación, ejecución y acciones para conseguir un proceso productivo y óptimo que genere ingresos en todos los aspectos.

La calidad es un indicador que va permitir determinar el rendimiento económico alcanzado por medio de este factor incrementando beneficios económicos positivos para un determinado grupo.

Páez (2017) menciona que la efectividad económica es la capacidad de conseguir un efecto deseado en lo que se realiza para lograr solucionar un problema en cuestión.

Es decir, la eficiencia económica ayuda al sistema económico a utilizar recursos fructíferos a fin de compensar sus necesidades. Un sistema económico es más eficiente que otro si suministra más bienes y servicios para la sociedad manejando sus mismos recursos económicos.

Burgos (2017) define a las retribuciones de rentas como un procedimiento en el que el beneficio neto de determinadas empresas que no son contribuyentes del impuesto sobre la renta de las personas físicas o del impuesto sobre sociedades debe gravarse mediante incentivos para proporcionarles beneficios tributarios.

Este indicador va ayudar a medir los beneficios económicos que generan los regímenes de renta establecidos por ley en un determinado periodo y saber el porcentaje de aumento generado por el ciudadano.

Rivero (2017) la cultura tributaria se define como los valores, la sabiduría y la actitud que comparten todos los miembros de la sociedad en términos de tributación tributaria.

Es decir, la cultura tributaria es la necesidad de pagar voluntariamente los impuestos correspondientes en cualquier país / región. Frente a los pagos obligatorios, se deben formular las estrategias necesarias para promover esta cultura de manera obligatoria a fin de mantener la buena salud económica y democrática de cualquier sociedad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo:

El tipo de investigación es básica porque buscó el conocimiento de la realidad problemática para contribuir con respuestas en investigaciones futuras, incrementando nuevos conocimientos científicos de indagación. Murillo (2018), la investigación básica busca conocimientos y verdades que permitan describir, explicar y predecir los fenómenos que se producen en la naturaleza y en la sociedad.

Diseño:

La presente investigación es de diseño no experimental: transversal, correlacional causal puesto que no se realiza maniobra de forma deliberada en las variables, en otras expresiones, no se va maniobrar la variable independiente políticas tributarias, ni la variable dependiente crecimiento económico.

Según Toro (2018) se refiere que la investigación se caracteriza por no realizar manipulación de la variable independiente. Se sustrae a contemplar los fenómenos en su forma natural para después ser examinados, es decir, no hace ninguna transformación de la realidad por ello las mediciones realizadas se observan sin la intervención del investigador, en donde los cambios que ocurran durante el

periodo de investigación son ajenos a su voluntad, ya que no se manipulan las variables. se refiere a explicativos como a los estudios de análisis de relaciones causa-efecto, contradictorias y complementarias de un problema.

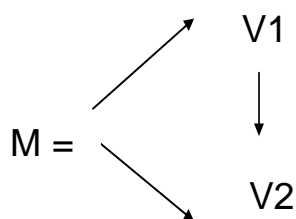
Es correlacional causal, porque refleja la medida de asociación entre las variables de políticas tributarias y el crecimiento económico teniendo como objetivo indicarnos si existe relación de fuerza entre ambas.

Mora (2017), manifiesta que los estudios correlacionales causales permiten medir la magnitud de la tendencia entre dos variables, dando a conocer su grado de asociación entre dos variables cuantitativas.

Es transversal porque se centra en indagar cual es el nivel de una o distintas variables en un periodo brindado o bien en cuál es la dependencia entre conjuntos de variables en un determinado tiempo.

Para Pupuche (2018) el diseño transversal permite recolectar información para describir variables estudiando su comportamiento simultáneamente o dentro de un solo periodo de tiempo.

Figura 01 gráfico del diseño:



Dónde:

M → Representa los negocios del emporio comercial Moshoqueque, Chiclayo.

V1 → Representa a la variable de políticas tributarias.

V2 → Representa a la variable de crecimiento económico.

Enfoque:

El presente estudio es de dirección cuantitativa y la recolección de datos se enfoca en la confirmación, se pone a tanteo la hipótesis que presentan y detallan las ramificaciones de acuerdo a métodos estadísticos a utilizar la estadística, recurriendo al SPSS V.24, para estudiar las variables a través de interrogatorios del cuestionario. Se enfocó en respuestas extraídas por los comerciantes de los alrededores del emporio Moshoqueque, Chiclayo que ayuda a tomar decisiones sobre las hipótesis propuestas y conseguir las adecuadas terminaciones que correspondan al estudio, constando hipotético deductivo.

Según Pinglo (2018) menciona que métodos cuantitativos son la recopilación de datos mediante medición numérica y análisis estadístico para probar hipótesis, promover patrones de comportamiento y probar teorías.

3.2 Variables y operacionalización

Las variables son cualidades de la población en estudio, dispuestas a tomar diferentes valores, los cuales se pueden observar y medir construyendo esquemas teóricos que ayuden a identificar el desarrollo de la investigación.

Carballo (2019) expone que las variables disponen juicios adaptados de carácter intencionado y consecuente con un propósito científico específico y ante ello, forma parte de las representaciones teóricas, ya que, se relaciona de distintas maneras con otros que determinan su observación y medida.

Definición conceptual

Variable independiente: Políticas tributarias:

Arias (2019) manifiesta que las políticas tributarias son pilares importantes para el incremento de la recaudación tributaria ayudando a conseguir resultados positivos económicos para crecer (p.2).

Variable dependiente: Crecimiento económico:

Fernández (2019) manifiesta que el crecimiento económico es un proceso acumulativo que permite aumentar el nivel de vida, evita el desempleo y facilita los procesos de retribución de las rentas (p.20).

Definición operacional:

(Coronado, 2018) enuncia que:

La operabilidad variable es el trabajo de convertir variables abstractas en variables concretas. Este es un ejercicio para reconocer dos objetivos. El primer objetivo es establecer indicadores mediante la transformación de variables generales y variables abstractas en variables específicas, de modo que los indicadores puedan ser claramente especificados y designados como indicadores similares, claros y observables, el segundo objetivo es imponer medidas para los indicadores. Métodos y herramientas. Es decir, variantes de variables.

VI: Políticas tributarias.

La variable, políticas tributarias se utilizó en el presente trabajo de investigación, siendo de naturaleza cualitativa, por tanto, fue operacionalizada a través de dos dimensiones: recaudación tributaria y normas tributarias de las cuales se desprenden los siguientes indicadores conocimientos tributarios, eficiencia tributaria, valoración a los tributos y conciencia tributaria.

VD: Crecimiento económico.

El crecimiento económico integra el estudio de naturaleza cuantitativa y de esta manera tiene como dimensiones: la productividad y la retribución de las rentas, fue analizada a través de cuatro indicadores calidad, efectividad, conciencia tributaria y cultura tributaria.

Indicadores:

(Jaramillo, 2017). refiere que un indicador es una herramienta de medida, que se vincula dentro de un objetivo planteado. Cuando plantea un intervalo o momento estacional permite que, en una sucesión de ellos, puedan ser aprovechados como instrumentos de balance en el tiempo o entre distintos acontecimientos en uno o variados espacios.

Por ello, para evidenciar los indicadores de las variables de estudio en el emporio comercial de Moshoque, Chiclayo se refleja de la siguiente manera:

Tabla N° 01

Indicadores de las variables Políticas tributarias y crecimiento económico.

Variable Independiente:	Variable Dependiente:
Políticas tributarias	Crecimiento económico
Conocimientos tributarios	Calidad
Eficiencia tributaria	Efectividad
Valoración a los tributos	Conciencia tributaria
Conciencia tributaria	Cultura tributaria

Escala de Medición:

(López – Rolda & Fachelli, 2018) define que la medición tiene razón de ser, ya que se conoce y se puede caracterizar a los conceptos en métodos de una diversidad de valores posibles de una variable, de manera numérica, siendo el reflejo de la existencia de una variedad de contrastes relativos en su naturaleza, atribuyéndoles un valor numérico de acuerdo con un nivel de medida y esto implica un inicio teórico-conceptual obteniendo y definiendo la variable la escala a utilizar en el presente estudio es la siguiente.

Tabla N° 02

Alternativas	Puntuación	Afirmación
1	1	Totalmente en desacuerdo
2	2	En desacuerdo
3	3	Indeciso
4	4	De acuerdo
5	5	Totalmente de acuerdo

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

Para la indagación se estableció que la población está conformada por 4 500 comerciantes formales del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

Según Tamayo (2018) señala que la población es la suma del fenómeno de investigación, que incluye la suma de las unidades de análisis que constituyen el fenómeno. Para una investigación dada, se debe cuantificar mediante la integración de un conjunto de N entidades que participan en una determinada característica, que se denomina Población, porque constituye todos los fenómenos atribuidos a la encuesta.

A. Criterio de Inclusión

El presente estudio engloba a todos los comerciantes formales del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo. Villasis & Miranda (2018) define como “las características particulares que debe tener un sujeto u objeto de estudio para que sea parte de la investigación” (p.204).

B. Criterio de Exclusión

La presente tesis excluye a los comerciantes que no pertenecen al emporio comercial de Moshoqueque, y no forman parte de la población de estudio. Así también, (Arias, Villasis & Miranda, 2017) precisa que son “las condiciones o

características que presentan los participantes y que pueden alterar o modificar los resultados, que en consecuencia los hacen no elegibles para el estudio” (p.205).

Muestra:

La muestra del proyecto de investigación se ejecutó por muestreo cuantitativo estando conformada por 80 comerciantes. Piñas (2018) menciona que la muestra está formada por una de la población que se considera representativa de la misma.

Muestreo:

La técnica de muestreo utilizado fue un muestreo cuantitativo, debido a la crisis sanitaria vivida en nuestra localidad y en el mundo entero.

Requena (2017) el muestreo cuantitativo es una metodología de investigación que utiliza preguntas y encuestas para recopilar datos cuantificables y en base a estos realizar análisis estadísticos para derivar conclusiones de investigación. (p. 34)

Requejo (2017) describe que accede elegir aquellos asuntos asequibles que accedan ser adjuntos. Esto, basado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. (p.230).

Unidad de análisis:

Como unidad de análisis se incluyó a los negocios comerciales formales que estén en los alrededores del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

Valverde (2019) la unidad de análisis se describe como la parte representativa de la medición que se convertirá en el objeto de investigación específico y se refiere al objeto u objeto de interés en la encuesta.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos.

En este trabajo de investigación, la encuesta se utilizó como un proceso de recopilación de datos porque permite recopilar datos de variables. Por ello, Sánchez

y Meza (2017) mencionaron que estas tecnologías se refieren a métodos que pueden recolectar la información necesaria sobre la realidad de acuerdo con los propósitos de la investigación. En otras palabras, la tecnología de recolección de documentos fortalece la investigación, por lo que la información obtenida puede ser utilizada en la aplicación del objeto de investigación y análisis posterior.

La técnica empleada en el presente estudio es la encuesta, manejada para la extracción de datos y con ello se obtenga los sucesos propuestos para establecer cómo influyen las políticas tributarias en el crecimiento económico del comercio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

Giller (2017), se considera como encuesta en primera instancia como técnica de recopilación de datos, una investigación realizada mediante el interrogatorio de individuos cuyo propósito es obtener sistemáticamente métricas conceptuales a partir de preguntas de investigación previamente construidas.

Es decir, la encuesta se utiliza en la realización de preguntas sobre un tema específico acerca de una problemática que está siendo investigada.

Instrumentos de recolección de datos.

Maneje el instrumento para extraer y registrar los resultados observados. Es importante distinguir los reportes de manera confiable y efectiva, ponerlos en escritura cuestionable, según la escala Likert (dividida en 5 niveles) se puede obtener información sobre las variables, de manera que se pueda concretar la investigación en estudio.

Sabino (2017) se refirió al cuestionario como una herramienta de recopilación de datos (para la medición), y elaboró la pregunta (formulario de registro) en forma de acuerdo, que logró el anonimato del sujeto a través de una entrevista representativa a la población o una muestra amplia.

Ficha técnica de la variable políticas tributarias.

Nombre: Cuestionario para medir la variable política tributarias.

Autor: Sandy Jovana Pérez Sánchez.

Año: 2021

Objetivo: Identificar el cumplimiento de las políticas tributarias en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

Contenido: Está elaborado por 18 ítems, establecidos en dos dimensiones y 4 indicadores.

Administración: Personal.

Calificación: En el cuestionario de políticas tributarias se establece de acuerdo a cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

Seguidamente, se muestra en la tabla la clasificación de respuestas:

Tabla N° 03

Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Afirmación
1	1	Totalmente en desacuerdo
2	2	En desacuerdo
3	3	Indeciso
4	4	De acuerdo
5	5	Totalmente de acuerdo

Ficha técnica de la variable crecimiento económico

Nombre: Cuestionario para medir la variable de crecimiento económico.

Autor: Sandy Jovana Pérez Sánchez.

Año: 2021

Objetivo: Analizar el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

Contenido: Está elaborado por 16 ítems, establecidos en dos dimensiones y 4 indicadores.

Administración: Personal

Calificación: En el cuestionario de crecimiento económico se establece de acuerdo a cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

Seguidamente, se muestra en la tabla la clasificación de respuestas:

Tabla N° 04

Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Afirmación
1	1	Totalmente en desacuerdo
2	2	En desacuerdo
3	3	Indeciso
4	4	De acuerdo
5	5	Totalmente de acuerdo

Validez.

Reyes (2017) señaló que, si las variables a analizar son medibles, es importante obtener validez y contraste de medición. En otras palabras, una de las distintas definiciones es que la efectividad se centra en el grado de control del investigador sobre el problema a estudiar y la posibilidad de generalización.

Validez de contenido: Esta efectividad radica en determinar si el indicador propuesto está realmente relacionado con cada ítem o pregunta del cuestionario elaborado. Según un estudio de Galicia, Balderrama y Edel (2017), la efectividad del contenido es un elemento que muestra el nivel de funciones detalladas del contenido a estudiar.

Validación del constructo: De acuerdo con la definición de Díaz (2017), la verificación de la construcción se define como un continuo que considera la validez del contenido y los estándares generales de los investigadores con base en la teoría seleccionada. Es decir, el buscador debe abordar el tema seleccionado y la pregunta a desarrollar para obtener una medida adecuada de la respuesta.

Validez de expertos: Según la definición de Carrión, Soler y Aymerich (2019), la efectividad de un experto la brindan personas con conocimientos previos que brindan información basada en herramientas relacionadas con su juicio, realidad, juicio y estimación.

Juicio de expertos

Se pudo validar por el juicio de expertos la credibilidad de mi instrumento ejecutado en recolección de datos conseguidos de mi disertación.

Esta validación fue desarrollada por 3 magistrales temáticos que comprobaron el instrumento como aplicable en su confidencialidad.

Tabla Nº 05

Juicio de expertos

Expertos	Grado	Especialista
Mg. Alarcón Eche Carlos Enrique	Magister	Temático
Mg. Barreto Niño Emilio Wilmer	Magister	Temático
Mg. Collantes Palomino Hugo Ivan	Magister	Temático

De los exámenes de la tabla anterior, se puede deducir la plusvalía habitual del instrumento. En base al juicio del experto analizado, se consigue una valoración adaptable por lo que fue estimado confiable.

Confiabilidad.

Para evaluar las herramientas de confiabilidad, se utilizó la prueba estadística Alpha de Cronbach, que permitió utilizar la confiabilidad de la encuesta.

Figura 02 formula estadística:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_t^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

En este caso, utilizamos materiales confiables porque realizamos una investigación de equilibrio interno en el Alfa de Cronbach con base en los niveles de las variables de mi investigación (políticas tributarias y crecimiento económico) y el general (ambas variables). Determinamos que cada rango se encuentra dentro de la confiabilidad requerida a 0.8.

Según Piñera (2018) define la confiabilidad como el área de la estadística que se encargará del estudio de las fallas que presentan distintos componentes a lo largo del tiempo.

Respecto a la confiabilidad es la capacidad de un ítem de su desempeño de una función requerida durante un plazo establecido porque presenta coherencia en los resultados obtenidos, por ello si se aplica si el instrumento muestra la misma concordancia, ya que esta confiabilidad es de suma importancia porque a través de ella se puede comprobar si es correcto para el estudio que se está realizando para ejecutar con el SPSS V. 24 y conseguir un efecto confiable o no. El SPSS V. 24 es una presentación extenso y elástico de estudio estadístico y gestión de información que permite elaborar con datos provenientes de diferentes dimensiones formando desde simples gráficos de repartimientos y estadísticos descriptivos inclusive examinación estadísticos amplios que permitirá revelar relaciones de dependencia e interdependencia, instaurar programaciones, etc. Los datos se pasan de numérica para la obtención de resultados del tema a investigar que se realiza en un determinado tiempo acorde a la población que se va a estudiar.

Tabla N° 06*Rangos de Fiabilidad*

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,25 a 0,40
Moderada confiabilidad	0,41 a 0,60
Fuerte confiabilidad	0,61 a 0,80
Alta confiabilidad	0,81 a 1

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 6, se refleja las categorías y los criterios de la fiabilidad, donde el rango de -1 a 0 no es confiable, el de 0,25 a 0,40 de baja confiabilidad, el de 0,41 a 0,60 moderada confiabilidad, el de 0,61 a 0,80 fuerte confiabilidad y el de 0,81 a 1 alta confiabilidad.

Se ejecutó los datos y las derivaciones que mostró el programa estadístico afinidad a la confiabilidad, son:

Tabla N° 07*Estadísticas de fiabilidad*

Cuestionarios	Alfa de Cronbach	N de elementos
General	,714	34
Variable 1: Políticas tributarias	,829	18
Variable 2: Crecimiento económico	,700	16

Fuente:

Interpretación:

La tabla 7 detalla el coeficiente encontrado de los 34 ítems de la variable 1 políticas tributarias y la variable 2 crecimiento económico es 0,714 estimado de fuerte confiabilidad en base a la tabla 6.

La tabla 7 refleja el coeficiente hallado de los 18 ítems de la variable políticas tributarias es 0,829 apreciado de alta confiabilidad en base a la tabla 6

La tabla 7 refleja el coeficiente identificado de los 16 ítems de la variable crecimiento económico es 0,700 reverenciado de fuerte confiabilidad en base a la tabla 6.

3.5 Procedimiento

Etapas de recolección de datos: Los negocios de estudio estuvieron señalados por medio de una elección de comercios del distrito de Moshoqueque, Chiclayo para ello se solicitó información censal.

Etapas de análisis de datos: Con toda la información, continuamos revisando y procesamos los argumentos obtenidos a través de la investigación, que han sido entregados a expertos y profesionales en la materia, por lo que esperamos sacar las mejores conclusiones.

Etapas de resultado: La agregación de información se profundizó punto por punto en el programa (SPSS), y las conclusiones extraídas se juzgaron por comparación real y analogía con base en los hallazgos de la discusión.

Etapas de elaboración de informe: Finalmente se completó la elaboración del informe con los archivos de análisis, y luego formuló el cronograma definitivo, y completaron las acciones requeridas de acuerdo con la distribución de los trabajos instruidos por la universidad.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se realizó una investigación mixta, ya que, mi primera variable es cualitativa y mi segunda variable establecida es cuantitativa, utilizando el programa (SPSS).

La actual investigación tiene las siguientes variables

VI: Políticas tributarias (Cuantitativo)

VD: Crecimiento económico (Cualitativo)

Estadística descriptiva: Este artículo analiza los datos obtenidos a través de la encuesta a través de encuestas a expertos para lograr características que puedan probar la hipótesis establecida. En estadística descriptiva realizamos:

- ✓ Tablas de Tablas de frecuencias simple.
- ✓ Gráficos de barras simple, agrupadas.

Montero (2017) se refiere a la recopilación de información estadística descriptiva, análisis y caracterización de datos acumulados con el fin de expresar las características y comportamiento del grupo a través de métricas resumen, tablas o gráficos.

Estadística de prueba o inferencial: Se ejecutó la prueba de normalidad, tablas de contingencia y prueba de hipótesis.

Berenson (2018) manifiesta que la estadística inferencial es un método estadístico utilizado para inferir o inferir un conjunto de datos numéricos (relleno), de los cuales se selecciona un conjunto más pequeño de cifras (muestra).

Prueba de hipótesis:

López (2017) la prueba de hipótesis determina la validez de un testimonio sobre la población con base en evidencia muestral, porque es un enunciado sobre la población al nivel de sus parámetros: media, varianza o desviación estándar y proporción.

3.7 Aspectos éticos

En términos de la ética de la investigación y el avance del diseño, se puede entender que el desempeño de las posiciones éticas profesionales se puede verificar mediante

la adopción de métodos generales de principios sociales y éticos, y mediante códigos de conducta y normas.

Según Suclupe (2018), argumenta que los aspectos éticos o también denominados principios éticos son aquellas implicancias del investigador tanto positivas como negativas que puede tener el desarrollo de la investigación, explicado en otras palabras, aquel daño o beneficio que pueda ocasionarse a la sociedad. Es por ello que, de acuerdo a los resultados que fueron obtenidos luego de haber aplicado la técnica de recolección de datos, estos fueron manejados en estado reservado, sin necesidad de ser adulterados. Por lo tanto, se trabajó en base a los siguientes principios de ética:

En resumen, se muestra el Artículo 6 y 9 del código de ética de la Universidad César Vallejo.

Tabla N° 08

CRITERIOS	CARACTERISTICAS ETICAS
CONFIDENCIALIDAD	La indagación presentada en este trabajo fue con el estricto anonimato para así proteger la identidad de las empresas colaboradoras para el trabajo de investigación.
VERACIDAD	La información recopilada en el presente trabajo de investigación, llámese. Fuentes, teorías, conceptos y resultados no carecen de veracidad.
JUSTICIA	El investigador se ajustó con el reglamento y cumplió con sus deberes demostrando su capacidad de investigación
ORIGINALIDAD	La averiguación presentada para este trabajo nos señala el esfuerzo y la dedicación de los autores que fueron necesarios para citar y así consignar las citas evidenciando que nada fue plagio.

RESPONSABILIDAD	Este trabajo de investigación fue desarrollado y se tomó en cuenta el cronograma y recibiendo el apoyo del asesor de acuerdo a la programación establecida por la universidad.
RELEVANCIA	La información acopiada del presente trabajo de investigación, es interpretada y generada carece de irrelevancia ya que se trabajó a detalle con lo más relevante.
OBJETIVIDAD	Para el presente trabajo de investigación es imparcial ya que se tomó de un problema actual dentro del rubro arte y diseño.

Fuente. Elaboración propia

IV. RESULTADOS:

1.- Analizar las políticas tributarias en el Emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

DIMENSION 1: Recaudación tributaria

TABLA: 09

Estadística de escalas sobre los indicadores de la primera dimensión.

ESCALA	INDICADORES	
	CONOCIMIENTOS TRIBUTARIOS	EFICIENCIA TRIBUTARIA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0%	0%
EN DESACUERDO	0%	0%
INDECISO	4%	0%
DE ACUERDO	68%	60%
TOTALMENTE DE ACUERDO	28%	40%
PORCENTAJE %	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el primer indicador de la recaudación tributaria el 68% de los encuestados se encuentra de acuerdo

sobre la importancia de contar con conocimientos tributarios ya que va contribuir positivamente con el cumplimiento de estas políticas, el 28% se encuentra totalmente de acuerdo y solo un porcentaje de 4% que no es relevante, se encuentra aún indeciso por desconocimiento. En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el segundo indicador de la recaudación tributaria el 60% de los encuestados se encuentra de acuerdo con implementar nuevas reformas que ayuden a obtener una buena eficiencia tributaria ya que la falta de información por parte de las autoridades y la ineficiencia en sus obras por parte del estado dificulta el pago voluntario de impuestos por parte de los contribuyentes, el 40% se encuentra totalmente de acuerdo con lo antes mencionado.

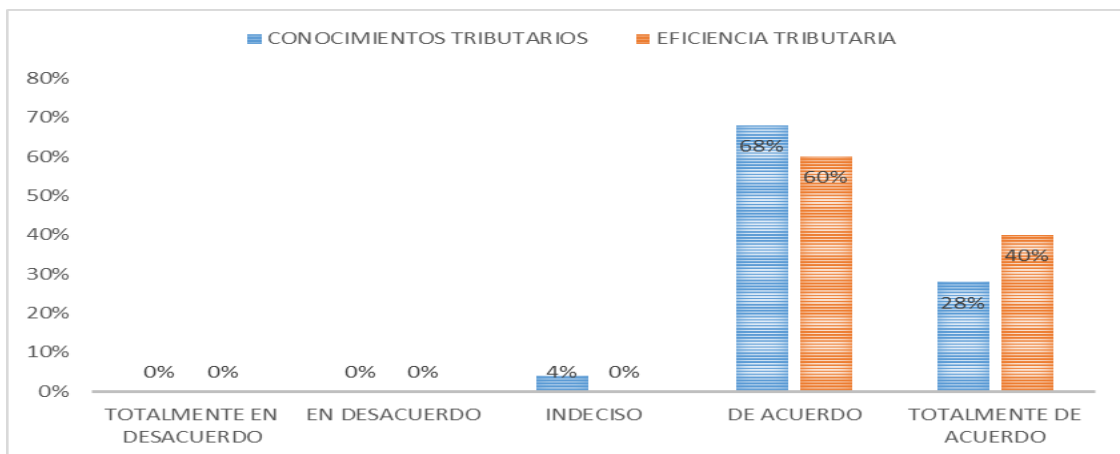


Figura 03: Informe de participación de los comerciantes encuestados en el emporio comercial Moshoqueque, Chiclayo en la primera dimensión.

DIMENSION 2: NORMAS TRIBUTARIAS

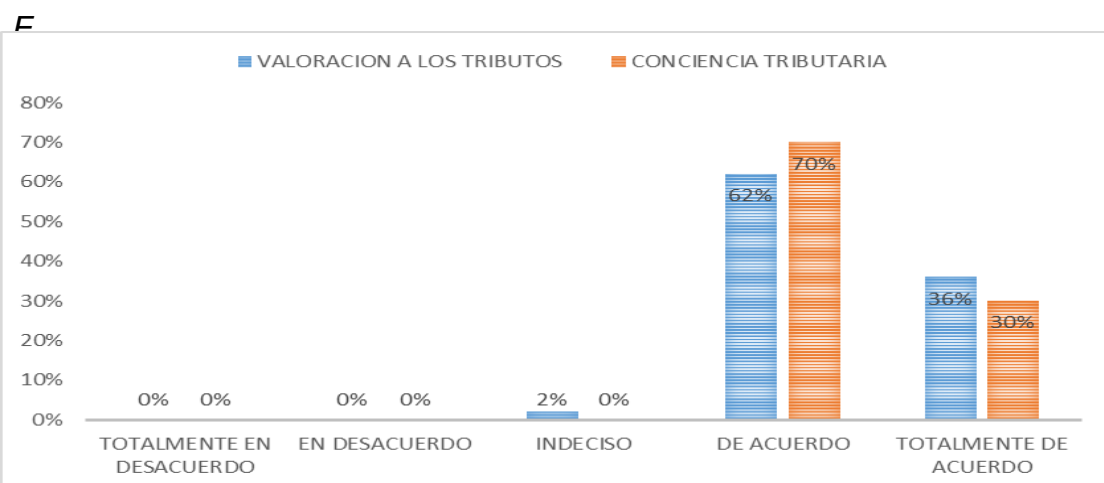
TABLA: 10

Estadística de escalas sobre los indicadores de la segunda dimensión.

ESCALA	VALORACION A LOS TRIBUTOS	CONCIENCIA TRIBUTARIA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0%	0%
EN DESACUERDO	0%	0%
INDECISO	2%	0%
DE ACUERDO	62%	70%
TOTALMENTE DE ACUERDO	36%	30%
PORCENTAJE %	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el primer indicador de las normas tributarias el 62% de los encuestados manifiesta que la valoración a los tributos va a influir positivamente en el cumplimiento de las políticas tributarias si los funcionarios también cumplen con la repartición equitativa de lo recaudado, el 36% se encuentra totalmente de acuerdo y solo un porcentaje de 2% que no es relevante, se encuentra aún indeciso por desconocimiento. En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el segundo indicador de las normas tributarias el 70% de los encuestados se encuentra de acuerdo con las infracciones tributarias porque están ayudando a que en los últimos años la mayoría de los contribuyentes tome conciencia tributaria de manera voluntaria, el 30% se encuentra totalmente de acuerdo con lo antes mencionado.



:

FIGURA N° Informe de participación de los comerciantes encuestados en el emporio comercial Moshoqueque, Chiclayo en la segunda dimensión.

2.- Analizar el nivel de crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

DIMENSION 1: Productividad

Tabla: 11

Estadística de escalas sobre los indicadores de la primera dimensión.

ESCALA	INDICADORES	
	CALIDAD	EFFECTIVIDAD
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0%	0%
EN DESACUERDO	0%	0%
INDECISO	2%	0%
DE ACUERDO	62%	70%
TOTALMENTE DE ACUERDO	36%	30%
PORCENTAJE %	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el primer indicador de la productividad el 62% de los encuestados se encuentra de acuerdo sobre la importancia de la calidad de la productividad porque va contribuir en el crecimiento económico empresarial del emporio comercial de Moshoqueque, el 36% se encuentra totalmente de acuerdo y solo un 2%, se encuentra a un indeciso por falta de información. En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el segundo indicador de la productividad el 70% de los encuestados se encuentra de acuerdo con implementar tecnologías en la producción para incrementar la efectividad de sus ventas mejorando la calidad de vida económica de los comerciantes y el incremento en las recaudaciones

para el crecimiento económico del sector, el 30% se encuentra totalmente de acuerdo reafirmando lo antes mencionado.

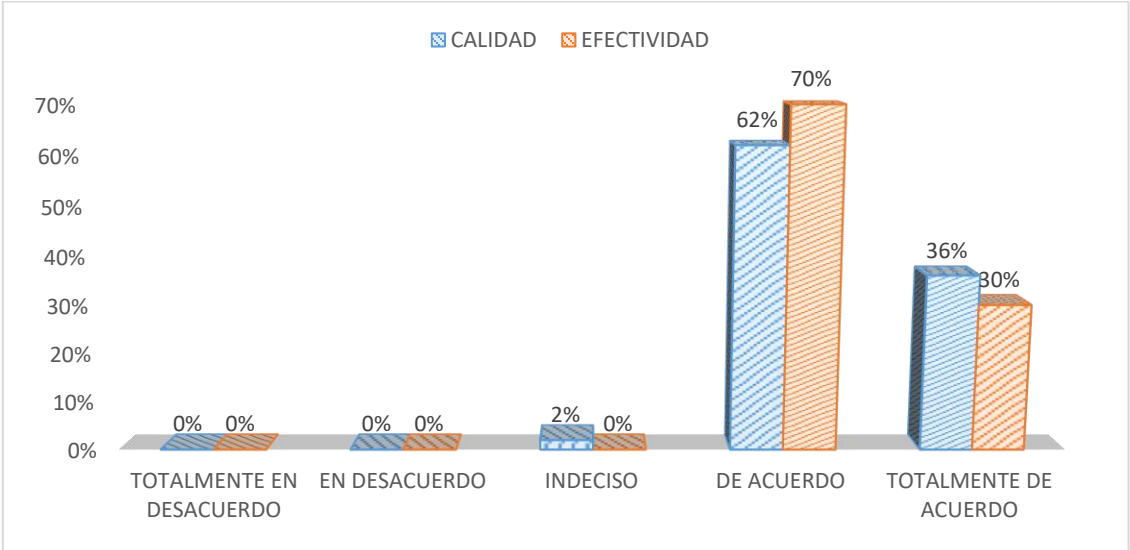


Figura 05: Informe de participación de los comerciantes encuestados en el emporio comercial Moshoqueque, Chiclayo en la primera dimensión.

Dimensión 2: Retribución de las rentas

Tabla 12:

Estadística de escalas sobre los indicadores de la segunda dimensión.

ESCALA	INDICADORES	
	CONCIENCIA TRIBUTARIA	CULTURA TRIBUTARIA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0%	0%
EN DESACUERDO	0%	0%
INDECISO	0%	2%
DE ACUERDO	70%	62%
TOTALMENTE DE ACUERDO	30%	36%
PORCENTAJE %	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el primer indicador de retribución de las rentas el 70% de los encuestados manifiesta que la

conciencia tributaria origina una buena recaudación para el sector Moshoqueque, porque consideran que declarar impuestos voluntariamente de todos sus ingresos incrementaría el crecimiento económico del sector y un 30% se encuentra totalmente de acuerdo. En los porcentajes obtenidos en la escala de Likert para el segundo indicador de retribución de las rentas el 62% de los encuestados considera primordial las charlas de cultura tributaria ofrecidas en el sector Moshoqueque para el concientizar al ciudadano e incrementar la economía de manera responsable, el 36% se encuentra totalmente de acuerdo y solo un 2%, se encuentra aún indeciso en sus respuestas por desconocimiento.

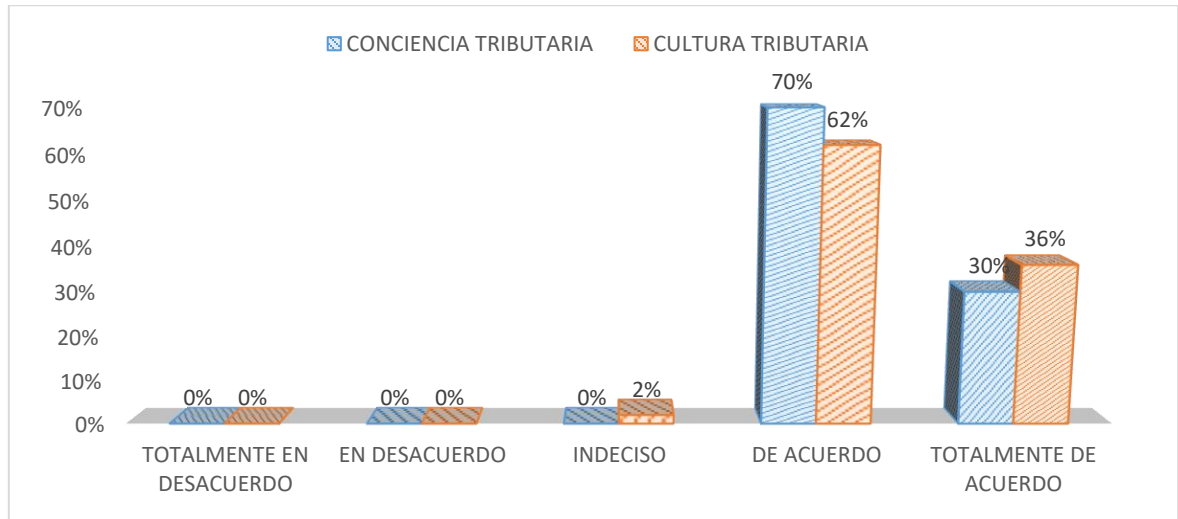


Figura 06: Informe de participación de los comerciantes encuestados en el emporio comercial Moshoqueque, Chiclayo en la segunda dimensión.

3.- Verificar la relación entre las políticas tributarias y el crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

Tabla 13:

Estadística de RSpearman para determinar la relación de ambas variables.

Rs 0.444263158 CORRELACION DIRECTA

ENCUESTADOS	POLITICAS TRIBUTARIAS (X)	CRECIMIENTO ECONOMICO (Y)	RANGO (X) dx	RANGO (Y) dy	d	d^2
1	78	64	5.6	1	4.6	21.16
2	89	65	15	2	13	169
3	73	66	3	3	0	0
4	80	67	11.5	4	7.5	56.25
5	72	68	2	5	-3	9
6	80	69	11.5	6	5.5	30.25
7	76	70	6.5	7	-0.5	0.25
8	78	71	5.6	8	-2.4	5.76
9	71	72	1	9	-8	64
10	81	72	12.5	9.5	3	9
11	74	73	4.5	10	-5.5	30.25
12	77	75	7	11	-4	16
13	75	76	5	12	-7	49
14	76	77	6.5	13	-6.5	42.25
15	74	78	4.5	14.5	-10	100
16	78	78	5.6	14.5	-8.9	79.21
17	79	80	10	15.5	-5.5	30.25
18	82	80	13	15.5	-2.5	6.25
19	81	81	12.5	16	-3.5	12.25
20	85	89	14	17	-3	9
					SUMA	739.13
					N	20

Fuente: Elaboración propia

Al aplicar el RSpearman en el presente trabajo de investigación se obtuvo como resultado final un 0.444263158 siendo una correlación directa, ya que si una variable disminuye la otra también va disminuir y si una variable incrementa la otra variable también lo hará ayudando aceptar la hipótesis de que las políticas tributarias va a

influir en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

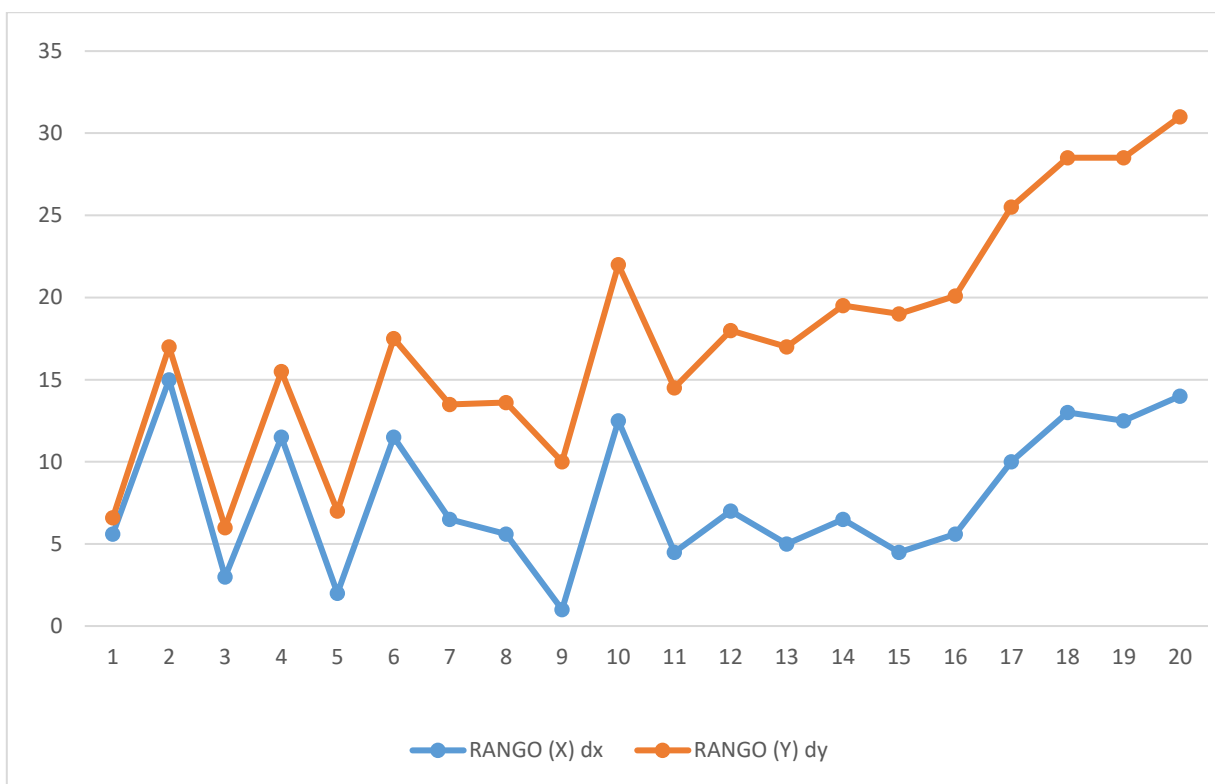


Figura 07: Para los valores de x mayores que la media le corresponden valores de y mayores también, para los valores de x menores que la media le corresponden valores de y menores también.

V. DISCUSIÓN:

Tras describir y analizar los diferentes resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados, procedo a realizar unas discusiones que sirvan para consolidar lo obtenido, despejando los problemas establecidos y descubriendo la concordancia de las políticas tributarias y el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo, al mismo tiempo que suponga una futura línea para nuevas investigaciones.

Con respecto al primer objetivo que busca analizar las políticas tributarias en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo; se obtuvo como resultado que el 68% de los encuestados menciona que es de vital importancia contar con conocimientos tributarios para el pos del bien común, ya que la valoración a los tributos va a influir positivamente en el cumplimiento de las políticas tributarias, implementando nuevas reformas que ayuden a obtener una buena eficiencia feudataria por parte de las autoridades, explicando cómo se darán las situaciones de recaudación evitando altercados.

Esto coincide con Berrú (2017) quien encontró en su investigación que las políticas tributarias son eficientes cuando se implementan nuevas estrategias de reformas, que ayudan a incrementar las recaudaciones y el cumplimiento por parte de sus ciudadanos disminuyendo la informalidad que se vive constantemente por falta de conocimientos, ya que en las últimas décadas las políticas tributarias tienen como objetivo fundamental estimular la demanda interna, otorgando menor prioridad a sus implicancias en la solvencia financiera del Estado, por ello se han aplicado exoneraciones tributarias y regímenes especiales para brindar las oportunidades de mejora a sus ciudadanos.

Asimismo, se concuerda con Gallego (2019) porque en su investigación se demostró que las políticas tributarias son eficientes si se concientiza a su población en conocerlas, cumplirlas y respetarlas de manera voluntaria, generando un compromiso voluntario en el acatamiento de estas medidas dispuestas por el Estado. Sin embargo, Segura (2017) considera que no se dará el cumplimiento tributario correctamente por los contribuyentes porque no

hay un compromiso por parte del Estado en el manejo de lo recaudado, generando deficiencia tributaria, porque los culpables son las personas de las municipalidades y gobiernos que no distribuyen correctamente lo recaudado, originando la ausencia de aportaciones voluntarias por parte de los ciudadanos volviéndose más propensos a vivir la informalidad y no atacar las políticas tributarias establecidas por ley.

Con respecto al segundo objetivo que busca analizar el nivel de crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo; se obtuvo como resultado que un 62% de los encuestados se encuentra de acuerdo en que la calidad productiva va a contribuir positivamente en el crecimiento económico del emporio comercial, porque va a implementar nuevas tecnologías que aumentarán la efectividad de sus ventas, mejorando la disposición de vida económica de los comerciantes incrementando las recaudaciones para la progresión económica del sector.

Sánchez (2019) encontró en su investigación que el crecimiento económico es el incremento de las rentas o el PBI recaudado por persona en un periodo determinado, volviéndose eficiente debido al cumplimiento de las políticas tributarias ya que, el 94.9% de los ingresos por tributación aportarían al crecimiento económico del país, desarrollando mejoras en las condiciones de vida de una población.

Asimismo, concuerda con Vargas (2017) quien menciona en su investigación que el crecimiento económico es importante para lograr el desarrollo económico y social, siendo esta una meta principal de toda sociedad, quedando demostrado que el crecimiento económico es eficiente debido al 70% de los beneficios que se otorgan al cumplir con las recaudaciones tributarias. Sin embargo, Ordoñez (2017) considera que el crecimiento económico no solo se debe a las recaudaciones tributarias sino también a los ingresos no tributarios que son aquellos que el gobierno obtiene como contraprestaciones por un auxilio público, como los derechos, por el uso de las riquezas de dominio público que provienen de ventas de bienes, prestaciones de servicios, multas, entre otros.

En el tercer objetivo se buscó verificar la relación entre las políticas tributarias y el crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo; donde se obtuvo como resultado por medio de Rspearman un porcentaje aceptable de 0.444263158 lo que nos quiere dar a entender que si existe relación directa de lo que haga la primera variable en relación con la segunda, ya que si una variable disminuye la otra también lo hará ayudando aceptar la hipótesis de que las políticas tributarias va influir en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

Esto coincide con Casares (2017) quien obtuvo como resultado que educando correctamente a su población brindándole beneficios respecto al pago de sus tributos ha mejorado efectivamente el crecimiento económico en los últimos 3 años gracias al factor de las recaudaciones tributarias, quien a su vez promovió una buena redistribución, estimulando el empleo, la producción de bienes y servicios ayudando a incrementar el crecimiento económico de sus ciudadanos y el país.

Asimismo, concuerda con Morales (2018) quien mencionó en su investigación que la tributación es una de las herramientas más importantes para que el país inicie el desarrollo económico, sobre todo porque estos pueden interferir con el nivel de distribución del ingreso entre la población, ya sea a través de un cierto nivel de exportaciones a través de diferentes clases de la sociedad, esto depende en gran medida del nivel de recaudación alcanzado, y existe una estrecha relación entre la política fiscal y el crecimiento económico. Dado que la política tributaria equilibra el desempeño de las leyes y regulaciones tributarias que promueven el crecimiento económico, ayuda a generar ingresos positivos para la sociedad como respuesta a las actividades productivas nacionales; por lo tanto, asumiendo que la política tributaria es una fuente importante de cumplimiento tributario, para que el gobierno pueda brindar infraestructura y servicios a su población.

Sin embargo, Salaverry (2019) considera que aumentar o disminuir el crecimiento económico de un país depende no solo del cumplimiento de las

políticas tributarias, porque todo país tiene una gran cantidad de informalidad. Esto se debe a que la tributación reduce los ingresos de los empresarios, porque en el caso de las empresas, el impuesto a la renta reduce la rentabilidad neta del capital invertido y la reducción de utilidades son las principales fuentes reales de financiamiento, considerando que mayores impuestos significan menor rentabilidad y menor reinversión de utilidades. En lo que respecta a las personas, el impuesto sobre la renta incluye un mecanismo de subsidio que puede proteger a los trabajadores de bajos ingresos del pago de impuestos y comenzar a pagarlos de manera efectiva. En decir, los pobres no pagaban el impuesto sobre la renta de manera efectiva porque la tasa impositiva es progresiva. Las personas con ingresos más altos pagan impuestos más altos proporcionalmente. La consecuencia económica del bienestar es que principalmente reducen el nivel de ahorro. En ese momento, lo que tenemos es privado cuando el departamento paga impuestos, las ganancias de la empresa y los ahorros personales se transfieren al gobierno. Si el gobierno no hubiera requerido estos recursos, estos recursos podrían haberse utilizado para inversiones productivas, y el gobierno utilizaría estos recursos en la mayoría de las formas (más del 80%) se utiliza para gastos corrientes no productivos, lo que reduce el crecimiento económico del país. Por esta razón, la mayoría de las personas caen en la informalidad, lo que lleva a la evasión fiscal o caen en la evasión fiscal debido a la mala gestión de la entidad recaudadora.

VI. CONCLUSIONES:

Con base en el marco teórico que sustenta esta investigación y análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la aplicación encuesta. Asumiendo un (0.4442) , encontrándose asociación entre las políticas tributarias y el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque Chiclayo, se llega a las siguientes conclusiones:

Analizar las políticas tributarias incidió positivamente en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo, porque sirvió para darse cuenta que el 60% de los encuestados manifiesta que se necesita implementar nuevas reformas que ayuden a obtener una buena eficiencia tributaria de manera equitativa por parte de los funcionarios, generando así una conciencia y cultura tributaria responsable por parte de los contribuyentes al momento de cumplir con sus obligaciones.

Analizando el nivel de crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo, se demostró que la calidad productiva va a mejorar el crecimiento económico del sector, sin embargo, se encontró problemas ya identificados también en trabajos previos que afectan el crecimiento económico del emporio comercial tales como la falta de información tributaria entre los entes recaudadores con la población del sector y el incremento de informalidad debido a la pandemia.

Por último, se determinó mediante Rspearman que las políticas tributarias tienen relación con el crecimiento económico del emporio comercial de moshoqueque, Chiclayo, ya que originó un resultado de 0.4442 , el cual se refiere al nivel de concordancia directa que tienen ambas variables, reafirmando la aceptación de la hipótesis antes presentada, de que las políticas tributarias si va a influir en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

VII. RECOMENDACIONES:

Se les recomienda a los entes recaudadores de impuestos, que utilice publicidad de sus charlas por medio de las tecnologías, para que puedan cautivar a mas contribuyentes en interesarse por tener conocimientos necesarios en temas de tributos, que a su vez ayuden a informarles, describiéndoles y acogiendo a los beneficios que se están ofreciendo actualmente por el cumplimiento de las políticas tributarias.

Se le recomienda a la población del sector del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo, acogerse a los beneficios que brindan las municipalidades, para que se ofrezcan mejoras no solo como contribuyentes sino también como ciudadanos en la sociedad, ya que con la ayuda del pago puntual y consiente de sus impuestos, se evita la informalidad y se proyectan obras para el bien de la sociedad y comodidad en el sector Moshoqueque.

Se recomienda a los entes recaudadores y a los ciudadanos del sector Moshoqueque, que sean correctos y tomen buenas decisiones con el tema de la recaudación de impuestos, los contribuyentes deben ser conscientes en tributar lo que les corresponde voluntariamente y los entes recaudadores deben repartir lo recaudado equitativamente reflejándolo en sus obras y beneficios que se otorguen por el cumplimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alcántara, B. (2017). *Diccionario de contabilidad*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Arias, S. (2019). "*Políticas tributarias y el crecimiento económico en el Perú*".
- Arias Huertas, Villasis Herrera & Miranda Montenegro. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Bazán, S. (2017). "*The effects of business cycles on growth*". Documento de Trabajo 156, Banco Central de Chile.
- Berrú, A. (2017). *Políticas tributarias en el crecimiento económico del Perú*. Revista científica Mundo de la investigación, 15 (1), 32-41.
- Becerra, J. (2017). "*Políticas tributarias para mejorar la inversión y el crecimiento en América Latina*". Revista científica 1680-8843.
- Beresnson, E. (2018). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
- Burgos, L. (2017). "*Crecimiento Económico en Chile: Presente, Pasado y Futuro*", Economía Chilena 5 (1): 89-95.
- Carballo, R. (2019). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
- Carrión Sánchez, Soler Falla & Aymerich Palomino, L. (2019). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Cazallas, F. (2018). *Las políticas tributarias del Ecuador y su incidencia en la sociedad*. Revista Científica Mundo de la Investigación, 20 (2), 401-419.
- Córdova, T. (2018). *Diccionario de contabilidad Básica*. Perú: Editorial Calpa SAC.

- Coronado, O. (2018). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
- Cruz, T. (2017). *Diccionario de contabilidad*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Díaz, A. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Escobar, D. (2017). *Diccionario de contabilidad básica*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Fernández, D. (2019). "El Camino de las Reformas", *Economía Chilena* 5 (1): 77-82.
- Flores, K. (2019) "Professional Sufficiency Work" "National University of the Peruvian Amazon" (UNAP): Iquitos - Perú
- Galicia Polo, Balderrama Suárez & Edel Ponte, R. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Gallego, R. (2019). "Crecimiento económico de Chile: Políticas tributarias y resultados". *Revista Desarrollo Gerencial*, 88-101.
- Giller, B. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Gómez, A. (2017). *Diccionario tributario conceptos básicos empresariales*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Gómez Sandoval, F.E., Sabani Pérez, R.T., & Moran Bances, A.J. (2017). "Las crisis económicas y el escenario político en la introducción de reformas tributarias. La experiencia argentina y una constatación para Latinoamérica."
- Hernández, S. (2019). *Políticas tributarias en el crecimiento económico*. Revista mensual de la UIDE extensión de Guayaquil. 2477-9024.

- Herrera, E. (2018). *La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento económico*. Revista venezolana de análisis de coyuntura, 19(1), 123-142.
- Jaramillo, B. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Laverde, E. (2018). *Crecimiento económico de Chile Políticas y Resultados*. Revista empresarial, 1560- 3478.
- López, J. (2017). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
- López Miranda, Rolda Jiménez & Fachelli Burgos, K. (2018). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Manríquez, P. (2018). *Diccionario de contabilidad*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Méndez, G. (2017). *Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. Un análisis a través del PIB de Ecuador*. Revista empresarial, 1390-3748.
- Mío, T. (2017). *Crecimiento a Mediano y Largo Plazo en la Economía Chilena: Consideraciones para un Análisis Prospectivo*. MIDEPLAN.
- Montero, J. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Mora, G. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Morales, T. (2018). "Análisis de la política tributaria y el crecimiento económico en el impuesto a la renta del Ecuador". notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. Lajed, 25, 73-125.

- Murillo, J. (2018). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Ordoñez, A. (2017). *Anàlisis Económico - Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España*. Revista de métodos cuantitativos para la Economía y la empresa, 20, 95-111.
- Ordoñez, L. (2017). "Economic growth and tax revenues". "National University of the Peruvian Amazon" (UNAP): Iquitos - Perú
- Páez, D. (2017). "On the Mechanisms of Economic Development". Journal of Monetary Economics 22:3-42.
- Palias, K. (2019). "Determinants of Economic Growth: Implications of the Global Experience for Chile." Cuadernos de Economía 36 (107).
- Peláez, K. (2019). "La Época Dorada del Crecimiento en Chile: Explicaciones y Proyecciones". Economía Chilena 5 (1): 37-67.
- Pinglo, G. (2018). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Piñas, K. (2018). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Piñera, S. (2018). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Miguel.
- Pupuche, P. (2018). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Requejo, A. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Requena, N. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.

- Reyes, K. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Rivero, M. (2017). "Los Desafíos del Crecimiento Económico. Una Visión General". *Economía Chilena* 5 (1): 1-10.
- Rodríguez, D. (2017). *El sistema tributario y su impacto en la economía popular y solidaria en el Ecuador*. *Revista de ciencia, tecnología e innovación*. 1390-9150
- Saavedra, F. (2017). *Diccionario de contabilidad financiera y tributaria*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Sabino, O. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Salaverry, F. (2019). *Real economic activity and accounting information in Spanish construction and real estate*. *Spanish accounting review*, 19(1), 21-30.
- Sánchez, J. (2019). "Las políticas tributarias en el crecimiento económico de Ecuador, 2000- 2015". *Revista Desarrollo Gerencial*, 88-101.
- Sánchez, G. (2019). "Teorías y Métodos de Medición del Producto de Tendencia: Una aplicación al caso chileno". *Economía Chilena* 4 (2): 27-58.
- Sánchez Vera, & Meza Portugal, J. (2017). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Segura, S. (2017). "Tax collections, tax policies and economic growth. An analysis through the GDP of Ecuador". *Revista Desarrollo Gerencial*, 90-106.

- Shorten, S. (2019). "*Tax collections, tax policies and economic growth. An analysis through the GDP of Ecuador*". Revista Desarrollo Gerencial, 90-106.
- Suclupe, S. (2018). *Aspectos éticos, legales y metodológicos de los ensayos clínicos para su uso por los Comités de Ética*. Lima: Instituto Nacional de Salud.
- Tafur, N. (2019). *La economía política de la reforma tributaria progresiva en Chile*. Revista económica institucional 129-156.
- Tamayo, W. (2018). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Tarrillo, G. (2015). "*Las políticas tributarias en los países en desarrollo*" (2° edición) corregida y aumentada. "Teoría y práctica". España: Universidad de Murcia.
- Tarrillo, F. (2017). *Diccionario de contabilidad*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Toro, C. (2018). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Valencia, M. (2019). "*Política tributaria*" Edición: Consorcio de investigación económica y social: Lima- Perú.
- Valverde, W. (2019). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Vargas, P. (2017). "*Actualidad económica y políticas tributarias para el crecimiento económico del Perú*". Revista Científica Mundo de la Investigación, 18 (2), 564- 410.
- Villagómez, J. (2018). *Diccionario de contabilidad*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Villasis Herrera & Miranda Romero, P. (2018). *Metodología para la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.

Zapata, V. (2018). Anàlisis Económico - Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España. Revista de métodos cuantitativos para la Economía y la empresa, 20, 95-111.

ANEXOS:

Anexo 01: Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL		
¿De qué manera las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico del	Determinar de qué manera las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico del	Las políticas tributarias influyen en el crecimiento económico en el emporio		
emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo?	emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.	comercial de Moshoqueque, Chiclayo.	Variable 1 Políticas tributarias. D1: Recaudación tributaria. Conocimientos tributarios. Eficiencia tributaria.	Es aplicada, no experimental: transversal, correlacional causal.
			D2: Normas tributarias. Valoración a los tributos.	La población es de 4 500 comerciantes formales del
			Conciencia tributaria.	emporio comercial de Moshoqueque, distrito de José
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO	Variable 2 Crecimiento económico. D1: Productividad. Calidad. Efectividad. D2: Retribución de las rentas. Conciencia tributaria. Cultura tributaria.	Leonardo Ortiz. La muestra de 80 comerciantes y el muestreo es no probabilístico. La técnica a utilizar es la encuesta. El instrumento es el cuestionario
- ¿De qué manera analizar las políticas tributarias va influir en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo?	-Analizar las políticas tributarias en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.	-Analizar las políticas tributarias contribuye al crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.		
- ¿De qué manera influye el nivel financiero en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo?	-Determinar el nivel de crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.	-Determinar el nivel de crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque ayuda a darnos cuenta de la realidad económica en la que estamos viviendo.		
- ¿De qué manera existe relación entre las políticas tributarias y el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo?	-verificar la relación entre las políticas tributarias y el crecimiento económico en el emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.	--sí existe una gran relación entre las políticas tributarias y el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.		

--	--	--	--	--

Anexo 02: Matriz de operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
POLITICAS TRIBUTARIAS	Son pilares importantes para el incremento de la recaudación tributaria ayudando a conseguir resultados positivos económicos para crecer. (Arias 2019, P.15)	La variable política tributaria es una variable de tipo cualitativa que cuenta con sus dimensiones los cuales son: Recaudación tributaria y normas tributarias	Recaudación tributaria	Conocimientos tributarios	1-2-3-4-5	Encuesta, cuestionario
				Eficiencia tributaria	6-7-8-9-10	
			Normas tributarias	Valoración a los tributos	11-12-13-14	
				Conciencia tributaria	15-16-17-18	
CRECIMIENTO ECONÓMICO	Es un proceso acumulativo que permite aumentar el nivel de vida, evita el desempleo y facilita los procesos de retribución de las rentas. (Fernández 2019,	El crecimiento económico es de contexto cuantitativo y cuenta con las siguientes dimensiones: Productividad y procesos de retribución para incrementar el valor de los bienes y	Productividad	Calidad	19-20-21-22	Encuesta, cuestionario
				Efectividad	23-24-25-26	
			Retribución de las rentas	Conciencia tributaria	27-28-29-30	

O	p.20)	servicios que se generan en la economía de un país o región.		Cultura tributaria	31-32-33-34	
---	-------	--	--	--------------------	--------------------	--

Anexo 03: Cuestionario para la recolección de datos.

En la actual encuesta se redacta una serie de interrogantes coherentes al contenido: Políticas tributarias y su influencia en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2020.

INSTRUCCIONES: Estimados, la presente encuesta busca recoger información respecto a las políticas tributarias y crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque según a las actividades realizadas. Elija y marque la respuesta que mejor exprese su opinión.

OPCIONES DE RESPUESTA:

Indique con una “**X**” la respuesta que usted reconozca adecuada, teniendo en cuenta el valor de escala que se indica en cada ítem.

Se le solicita objetividad en sus respuestas.

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indeciso
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

	INSTRUMENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
VI: POLÍTICAS TRIBUTARIAS						
RECAUDACIÓN TRIBUTARIA:						
CONOCIMIENTOS TRIBUTARIOS						
1	Considera importante contar con conocimientos tributarios como ciudadanos.					
2	Considera que los conocimientos tributarios contribuyen al cumplimiento de las políticas tributarias.					
3	Considera oportunas las sanciones ante el incumplimiento de las políticas tributarias.					
4	Considera importante que los comerciantes del sector Moshoqueque cuenten con conocimientos tributarios en políticas tributarias.					
5	Considera importante que los contribuyentes del sector Moshoqueque cuenten con conocimientos tributarios en políticas tributarias.					
EFICIENCIA TRIBUTARIA						
6	Cree que es eficiente el resultado final del cumplimiento de las políticas tributarias.					
7	Ocultar ingresos para pagar menos impuestos dificulta la eficiencia en los objetivos planteados de las políticas tributarias.					
8	Considera que la falta de información dificulta la eficiencia tributaria de las políticas.					
9	Considera que la falta de eficiencia tributaria se debe al incumplimiento de las políticas tributarias.					

10	Considera que eficiencia tributaria se debe demostrar en las obras realizadas por el Estado.					
NORMAS TRIBUTARIAS:						
VALORACIÓN A LOS TRIBUTOS						
11	Considera que la valoración a los tributos influye en el cumplimiento de las políticas tributarias.					
12	Considera que los contribuyentes pagan sus tributos con mayor convicción cuando observan que los funcionarios también cumplen con los fines de las políticas tributarias.					
13	Considera que los contribuyentes no valoran los tributos porque piensan que ese dinero será usado íntegramente en obras públicas como lo dice las políticas tributarias.					
14	Considera que la valoración a los tributos es importantes para el desarrollo del sector Moshoqueque.					
CONCIENCIA TRIBUTARIA						
15	Cumple de manera voluntaria las políticas tributarias.					
16	Está de acuerdo que el cumplimiento voluntario de las políticas tributarias trae mejoras al sector Moshoqueque.					
17	Las infracciones tributarias son por carencia de conciencia tributaria del ciudadano.					
18	Considera que los ciudadanos tienen voluntad de pagar tributos al sentirse identificados con su comunidad (José Leonardo Ortiz) como parte del progreso local.					
VD: CRECIMIENTO ECONÓMICO						
PRODUCTIVIDAD:						
CALIDAD						
19	La calidad de la productividad contribuye en el crecimiento económico empresarial.					

20	Considera que la calidad productiva influye en el crecimiento económico.					
21	Una excelente calidad productiva contribuye en el aumento de un buen nivel económico.					
22	Una innovación de calidad en las producciones incrementaría el crecimiento económico.					
EFFECTIVIDAD						
23	Considera efectivo el manejo de los recursos recaudados de la producción en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque.					
24	Considera que la eficiencia productiva brinda oportunidades de mejoras en el crecimiento económico del sector Moshoqueque.					
25	Considera que la efectividad del crecimiento económico se ve reflejado en el sector Moshoqueque.					
26	La efectividad productiva mejora la calidad de vida económica de los comerciantes del emporio comercial de Moshoqueque.					
RETRIBUCIÓN DE LAS RENTAS:						
CONCIENCIA TRIBUTARIA						
27	Se considera responsable al momento de cumplir con la declaración de sus ingresos.					
28	Considera que la conciencia tributaria origina una buena recaudación para el crecimiento económico del sector Moshoqueque.					
29	Considera que declarar voluntariamente todos sus ingresos incrementa el crecimiento económico del emporio comercial Moshoqueque.					

30	Considera que la conciencia tributaria es el vínculo con el pago voluntario de un tributo para el crecimiento económico.					
CULTURA TRIBUTARIA						
31	El sector de Moshoqueque contribuye con el pago de obligaciones tributarias para mejoras económicas.					
32	Considera primordial las charlas de cultura tributaria ofrecidas en el sector Moshoqueque para el crecimiento económico.					
33	Considera que tener cultura tributaria como contribuyente ayuda a obtener beneficios en común para el crecimiento económico.					
34	Considera que tener cultura tributaria como comerciante ayuda a obtener beneficios en común para el crecimiento económico.					

Anexo 04: Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicios de expertos.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Carlos Enrique Alarcón Eche

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Pimentel, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título del proyecto de investigación es "Políticas tributarias y su influencia en el crecimiento económico del comercio comercial de Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Sandy Jovana Pérez Sánchez.

DNI: 75924299

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICAR EL INSTRUMENTO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: ALARCON ECHE CARLOS ENRIQUE

DNI: 41885769

Especialidad del evaluador: Maestría en tributación nacional e internacional.

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



C.P.C. Carlos Enrique Alarcon Eche
CONTADOR
Mat. 04-2404
FIRMA



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Hugo Ivan Collantes Palomino

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Pimentel, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es **“Políticas tributarias y su influencia en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Sandy Jovana Pérez Sánchez.

DNI: 75924299

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN

DNI: 16734957

Especialidad del evaluador: Maestría en tributación nacional e internacional.



Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677

FIRMA

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Emilio Wilmer Barreto Niño.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Pimentel, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es **"Políticas tributarias y su influencia en el crecimiento económico del emporio comercial de Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2020"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Sandy Jovana Pérez Sánchez.

DNI: 75924299

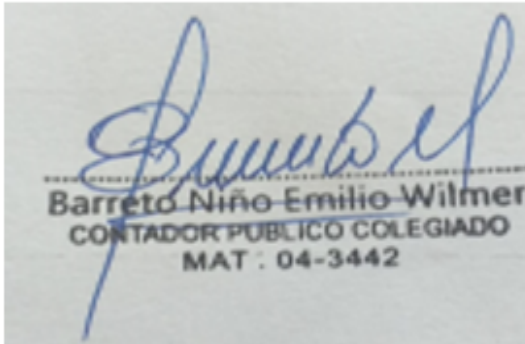
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Emilio Wilmer Barreto Niño.

DNI: 41169093

Especialidad del evaluador: Magister en auditoria.



Barreto Niño Emilio Wilmer
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT : 04-3442

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMA

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 05: Data.

	V1: POLÍTICAS TRIBUTARIAS																		V2: CRECIMIENTO ECONÓMICO																	
	D1: RECAUDACIÓN TRIBUTARIA										D2: NORMAS TRIBUTARIAS								D1: PRODUCTIVIDAD								D5: RETRIBUCIÓN DE LAS RENTAS									
S- TADOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34		
1	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4		
2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4		
3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5			
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4			
5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4		
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4		
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
8	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4		
11	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	
12	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4		
13	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5		
14	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
15	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4		
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4		
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4		

Anexo 06: Turnitin.

Feedback Studio - Google Chrome

ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1111623242&student_user=1&o=1611841634&lang=es

feedback studio


SANDY JOVANA PEREZ SANCHEZ

POLITICAS TRIBUTARIAS Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO

--

/100

?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Políticas tributarias y su influencia en el crecimiento económico del
emporio comercial de Moshoqueque, Chiclayo.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PUBLICO

AUTORA:
Pérez Sánchez, Sandy Jovana. (0000-0001-8728-4613)

ASESOR:
Rios Incio, Manuel Igor. (0000-0003-1411-8095)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

Chiclayo - Perú

(2021)

15

15

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

4 %

>

2

dialnet.unirioja.es

Fuente de Internet

1 %

>

3

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1 %

>

4

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

>

5

repositorio.upeu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

>

6

1library.co

<1 %

>

Página: 1 de 39

Número de palabras: 9335

Versión solo texto del informe

Alta resolución

Activado

05:49

1/07/2021

Escribe aquí para buscar



Anexo 07: Tributos Municipales.

Artículo 6º.- Los impuestos municipales son, exclusivamente, los siguientes:

- a) Impuesto Predial.
- b) Impuesto de Alcabala.
- c) Impuesto al Patrimonio Automotriz.
- d) Impuesto a las Apuestas.
- e) Impuesto a los Juegos.
- f) Impuesto a los Espectáculos Públicos.



TASAS MUNICIPALES

¿ QUE TASAS PUEDEN IMPONER LAS MUNICIPALIDADES?

Las municipalidades podrán imponer las siguientes tasas:

- a) Tasas por Servicios Públicos o Arbitrios.
- b) Tasas por Servicios Administrativos o Derechos.
- c) Tasas por las Licencias de Apertura de Establecimiento.
- d) Tasas por Estacionamiento de Vehículos.
- e) Tasa de Transporte Público.
- f) Otras Tasas.